

別表1

## 博士前期課程 授業科目及び単位数

科目区分	授業科目	単位数			及び配 当学 年期次	備考		
		必修	選択 必修	選択				
ナ レ ッ ジ 系 科 目	基 盤 領 域	中小企業論研究(中小企業の役割)		2		1年春	修了に必要な修得単位数は、基盤領域科目4単位以上及び特殊講義(ライブケース)2単位を含む30単位以上とする。 ただし、特定の課題についての研究の成果をもって修士論文に代える者は、38単位以上とする。	
		経営管理論(理論的基礎)		2		1年春		
		事業創造論(起業と企業家・イノベーション)		2		1年春		
		租税法研究(法人税法)		2		1年春		
		公共政策論(ミクロ経済学理論)		2		1年春		
		経営情報システム論		2		1年春		
	マ ネ ジ メ ン ト 領 域	中小企業論研究(日本とアジアの中小企業)			2			1・2年秋
		経営戦略概論(理論の応用とグローバル展開)			2			1・2年秋
		事業承継・後継者論			2			1・2年秋
		Comparative studies on SMEs in the world			2			1・2年秋
		経営管理論(経営管理研究)			2			1・2年秋
		経営組織論研究(組織と戦略)			2			1・2年春
		経営組織論研究(組織行動)			2			1・2年秋
		マーケティング研究(消費者行動と企業の戦略)			2			1・2年春
		マーケティング研究(マーケティングとサイコロジー)			2			1・2年秋
		財務管理論研究(コーポレートファイナンス)			2			1・2年春
		財務管理論研究(中小企業財務)			2			1・2年秋
		人事労務管理論研究(企業経営と人材マネジメント)			2			1・2年春
		人事労務管理論研究(企業経営と人材開発)			2			1・2年秋
		事業創造論(ベンチャーファイナンス)			2			1・2年秋
		アジア研究(アジアの社会・経済事情)			2			1・2年春
		アジア研究(アジアの工業化と経済協力)			2			1・2年秋
		地域経済論(地域政策)			2			1・2年秋
		産業政策(市場経済と産業政策)			2			1・2年春
	産業政策(日中産業政策の比較)			2		1・2年秋		
	戦略コンサルティング実践			2		1・2年春		
	政 策 ・ 税 務 ・ 会 計 領 域	財政論(国家と市場)			2			1・2年春
		財政論(地方財政)			2			1・2年秋
		公共政策論(マクロ経済学理論)			2			1・2年秋
		経営法務研究(商法)			2			1・2年春
		経営法務研究(会社法)			2			1・2年秋
		税務研究(国際課税政策)			2			1・2年春
		租税論(租税政策)			2			1・2年秋
		租税法研究(所得税法)			2			1・2年秋
		税務政策論研究(所得税政策)			2			1・2年春
		税務政策論研究(法人税政策)			2			1・2年秋
財務会計論研究(財務諸表論)				2		1・2年春		
財務会計論研究(財務諸表の理論的基礎)				2		1・2年秋		
情 報 領 域	情報経済学(情報社会の経済理論)			2		1・2年春		
	情報経済学(経済学的な実証分析)			2		1・2年秋		
	社会システム概論			2		1・2年秋		
	データマイニング特論			2		1・2年春		
	創造支援情報論			2		1・2年秋		
ワ ー ク シ ョ ッ プ 系	研究指導Ⅰ	1				1年春		
	研究指導Ⅱ	1				1年秋		
	研究指導Ⅲ	1				2年春		
	研究指導Ⅳ	1				2年秋		
	プロジェクト			2		1年春・秋		
	特殊講義(ライブケース)	2				1年春・秋		
	リテラシー養成演習			2		1年春		